

# Море

**1.** Колье и серьга из белого золота с опалами, жемчугом, сапфирами и бриллиантами, **Alessio Boschi**  
**2.** Серьги из белого золота с жемчугом, сапфирами и бриллиантами, **Carrera y Carrera**  
**3.** Колье из желтого золота с кораллами, аметистом, аквамаринном, рубином, сапфирами и бриллиантами, **Costis**

**4.** Серьги из желтого золота с жемчугом и бриллиантами, **Carrera y Carrera**  
**5.** Серьги из белого золота с черными бриллиантами, **Pippo Perez**  
**6.** Брошь из белого золота с сапфирами и бриллиантами, **Palmiero Jewellery Design**



Я обычно не пишу про выставки. Просто потому, что дело это сугубо профессиональное, широкой публике неинтересное. Да и зачем рассказывать подробности людям, которые, в принципе, должны знать про бриллианты и рубины только то, что они растут в магазине? Но публика теперь стала знающая: уверена, что в магазинах «дурят», требует скидок и сертификатов. В общем, грамотная публика. Или считает себя таковой.

# БАЗЕЛЬ – ярмарка тщеславия

Текст: Елена Веселая

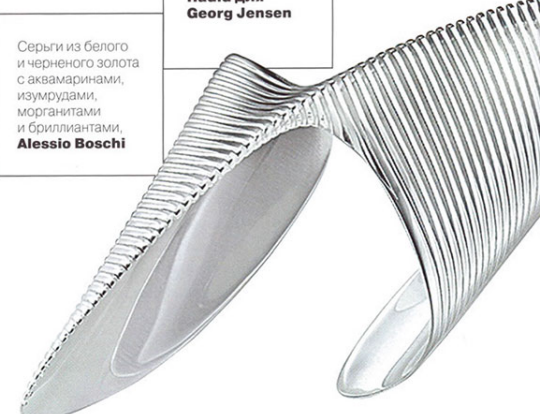


Кольцо из белого и розового золота с резным аквамаринном, параибским турмалинами, сапфирами и бриллиантами, **Alessio Boschi**



Кольцо из золота с сапфирами, **Jewellery Theatre**

Браслет из серебра, **Zaha Hadid для Georg Jensen**



**С**амые резвые отправляются за камнями в Индию или Таиланд, истово торгуются на уличных развалах и привозят «настоящие» рубины и изумруды за копейки, свысока поглядывая на «ленивых», покупающих украшения в магазинах. Помню, известная телеведущая, знающая о моде все и даже больше, в бытность свою главным редактором модного журнала уверяла меня, что ее арт-директор в Индии купила брил-



ВЫСТАВКИ

Кольцо из белого и розового золота с жемчугом и бриллиантами.  
**Alessio Boschi**



Кольцо из черного золота с турмалином, цаворитами, сапфирами и бриллиантами.  
**Lydia Courteille**

Кольцо из серебра.  
**Zaha Hadid для Georg Jensen**



бриллиант в пять карат за 800 долларов. И никак не хотела вскрикнуть в невозможность этого.

Так что написать про выставку часов и ювелирных украшений в Базеле все-таки придется. Чтобы не было ни иллюзий, ни разочарований.

Итак, зачем проводятся подобные выставки?

Выставка в Базеле — всемирная ярмарка тщеславия. Здесь важна не победа, а участие — всегда считалось, если тебя нет в Базеле, значит, тебя нет в профессии. Правда, в последние годы все изменилось: от Базеля отваливаются целые пласты ювелирного производства. Сначала начали уходить мелкие фирмы (зачастую самые интересные по дизайну): стоимость участия для них неподъемна. Ушли многие дилеры бриллиантов. Азиаты проводят альтернативный «Базель» в немецком Фрайбурге: до него всего 40 минут на поез-



ВЫСТАВКИ

де или автобусе от Базеля, а обстановка гораздо демократичнее, и торговля идет веселее.

В первом, самом парфюмном павильоне, где собрались большие марки часов и украшений, шумно и часто слышна русская речь — соотечественники по-прежнему охочи до брендов. Во втором павильоне — тишина. Там выставлены украшения (правда, часы откусывают все больше пространства с каждым годом и поселились уже и там, где всегда были ювелирные вещи). Речь слышна в основном итальянская — не в силах смириться с утраченной мировой господства в области ювелир-



Кольцо из белого и желтого золота с бриллиантами.  
**Sybarite**



Кольцо из черного золота с цаворитами и бриллиантами.  
**Lydia Courteille**

Подвеска из белого и черного золота с рубинами, сапфирами, цаворитами и бриллиантами.  
**Stenzhorn**



Серьги из белого золота с турмалинами, сапфирами, цаворитами, аквамаринами и бриллиантами.  
**Alessio Boschi**

ного дизайна, потомки Челлини точат ласы в ожидании богатых клиентов. В этом году «исход» ювелиров продолжился. Холлы ювелирного павильона, и раньше-то не слишком оживленные, теперь пугают свободным пространством. Вместо прежних стендов — буфеты или складские помещения.

Настоящая жизнь кипит в третьем павильоне, куда редко доходит журналисты и где я провожу большую часть времени. Там продаются драгоценные камни и антиквариат. И там можно встретить всех, кто действительно важен в ювелирном мире. Разговор — на английском и иврите пополам с хинди.

Почему крупнейшая выставка проводится именно в Швейцарии? За полтора десятка лет, что я езжу в Базель, я слышу от участников одно и то же: Базель — ужасное место, где негде спать, негде есть, все очень дорого, и к тому же на выставке ничего нельзя прода-





Кольцо из белого золота с бериллом и цветными бриллиантами,  
**Palmiero Jewellery Design**



Подвеска из белого золота с рубинами и бриллиантами,  
**Stenzhorn**

Другой способ удешевления производства — тоненькие украшения из палочек и цепочек. Их на выставке великое множество, выглядят они все одинаково. И, насколько я понимаю, успех их сомнителен — деньги за них все равно надо отдать немалые, а выглядят они гораздо дешевле, чем стоят. Никому не нужны кисточки из цепочек за непомерную цену.

О камнях. Базель в этом году — триумф компании Gemfields. Призванная продвигать африканские изумруды, рубины и другие камни, она постепенно прибирает к рукам известные марки. Например, Fabergé. А начинала эта компания несколько лет назад с того, что предложила нескольким молодым и перспективным дизайнерам из разных стран сделать украшения с африканскими изумрудами. Сборная коллекция тогда наделала много шума. Сегодня Gemfields делает упор на мозамбикские рубины — вся выставка окрасилась в характерный

Кольцо из белого золота с сапфирами и бриллиантами,  
**Palmiero Jewellery Design**



Кольцо из розового и белого золота с рубинами, сапфирами, цаворитами и бриллиантами,  
**Sybarite**

Кольцо из белого и розового золота с рубинами и сапфирами,  
**Alessio Boschi**



малиново-красный цвет. Если вы видите этот цвет в витрине — значит, Gemfields недалеко.

В целом же новых идей сейчас немного. Компании как бы выжидают — куда пойдет рынок. Надеются на лучшее. Привычно жалуется — на неудобства, еду, отсутствие покупателей... грозится в следующем году уйти из Базеля.

Почему-то я уверена, что осуществить эти угрозы осмелеют немногие. Ярмарка процветания по-прежнему манит.